2020-2026年中国广东省智慧城市建设行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国广东省智慧城市建设行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202001/150807.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国广东省智慧城市建设行业发展态势与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 智慧城市提出的背景及其内涵
1.1 智慧城市提出的背景
1.1.1 城市发展所产生的变化
（1）城市逐渐占据中心舞台
（2）城市政治体制发生转变
（3）新科技辅助城市运行管理成为可能
1.1.2 城市发展所面临的挑战
（1）人口健康问题
（2）商业系统的效率问题
（3）交通拥堵问题
（4）信息通讯的速度问题
（5）水资源问题
（6）能源问题
（7）各种因素相互关联的挑战
1.1.3 智慧城市的提出及其愿景
（1）智慧城市的提出
（2）智慧城市的愿景
1.2 智慧城市的内涵
1.2.1 智慧城市战略及其技术体系

（1）智慧城市概念
（2）智慧城市特征
（3）智慧城市技术体系
1.2.2 智慧城市基本理念
（1）经济上健康合理可持续
（2）生活上和谐安全更舒适
（3）管理上科技智能信息化
1.2.3 智慧城市易混淆的概念界定
（1）智慧城市不等于智能城市或数字城市
（2）智慧城市不是眼前的而是长远的
1.3 智慧城市理念对未来城市发展的影响
1.3.1 有利于提升城市运行效率
1.3.2 有利于催生大规模新兴产业
1.3.3 有利于引发新一轮科技创新
1.3.4 有利于创造更美好的城市生活

第2章 建设智慧城市的主要内容
2.1 建设智慧城市的总体思路
2.1.1 智慧城市四要素
（1）城市发展必须以人为基础
（2）城市发展必须以土地为载体
（3）城市发展必须以信息为先导
（4）城市发展必须以资本为后盾
2.1.2 实现智慧城市关键是服务转型
（1）建设开放性的服务供给体系
（2）实现服务模式的转型
（3）实现服务渠道的转型
（4）以需求为导向设计服务项目
2.2 智慧城市构建途径
2.2.1 ibm智慧城市构建途径
（1）更透彻的感知
（2）更全面的互联互通

（3）更深入的智能化
2.2.2 部分城市建设智慧城市的做法
（1）创新推进智慧城市建设
（2）以发展智慧产业为核心
（3）以发展智慧管理和智慧服务为重点
（4）以发展智慧技术和智慧基础设施为路径
（5）以发展智慧人文和智慧生活为目标
2.2.3 上海世博会经验
2.2.4 建设智慧城市的举措
（1）高度重视，融合推进
（2）明确定位目标，分段逐步实施
（3）要处理好关系，突出特色个性
（4）搞好基础设施建设，抓好大项目引进
（5）加大整合提升力度，完善支撑服务平台
（6）探索特色发展新模式，举全市之力搞建设
2.3 建设智慧城市注意事项
2.3.1 避免两种倾向
（1）脱离条件和基础
（2）将智慧城市建设等同于数字城市建设
2.3.2 认识到建设智慧城市的风险
（1）国家安全风险
（2）技术风险

第3章 国内外智慧城市发展状况
3.1 国外智慧城市发展状况
3.1.1 国外智慧城市发展总体状况
3.1.2 欧盟智慧城市发展状况
3.1.3 美国智慧城市发展状况
3.1.4 瑞典智慧城市发展状况
3.1.5 爱尔兰智慧城市发展状况
3.1.6 日本智慧城市发展状况
3.1.7 韩国智慧城市发展状况

3.1.8 新加坡智慧城市发展状况
3.1.9 澳大利亚智慧城市发展状况
3.1.10 马来西亚智慧城市发展状况
3.2 中国智慧城市发展状况
3.2.1 中国智慧城市发展环境分析
（1）政策环境分析
（2）经济环境分析
（3）社会环境分析
（4）技术环境分析
3.2.2 中国智慧城市发展现状分析
（1）各大城市纷纷启动智慧城市战略
（2）企业加大对智慧城市建设的投入
（3）市民对智慧城市建设充满想象
3.2.3 中国智慧城市发展面临的问题
（1）物联网等核心技术缺乏国家标准
（2）国家信息安全问题成为首要的技术重点
（3）企业技术研发水平薄弱
（4）传感器标签成本过高
（5）行业人才匮乏
3.2.4 中国发展智慧城市的建议
（1）高度重视智慧城市对信息产业和信息安全的影响
（2）加快构建具有自主知识产权的物联网
（3）尽快掌握智慧城市所涉及的核心技术

第4章 广东省智慧城市建设发展分析
4.1 广州市智慧城市建设发展分析
4.1.1 广州市智慧城市建设的基础条件分析
（1）广州市互联网发展状况
（2）广州市物联网发展状况
（3）广州市其他相关方面发展状况
4.1.2 广州市智慧城市建设指导政策及规划
4.1.3 智慧广州解读

4.1.4 智慧广州建设进程分析
（1）开通无线城市门户网站
（2）建“第三代移动通信”***
（3）部署“天云计划”
（4）天河智慧城“一号工程”
4.2 深圳市智慧城市建设发展分析
4.2.1 深圳市智慧城市建设的基础条件分析
（1）深圳市互联网发展状况
（2）深圳市物联网发展状况
（3）深圳市其他相关方面发展状况
4.2.2 深圳市智慧城市建设指导政策及规划
4.2.3 智慧深圳建设理念
4.2.4 智慧深圳建设进程分析
（1）与ibm签署战略合作备忘录
（2）与神州数码签订战略合作协议
（3）打造无线城市
（4）发展战略性新兴产业
（5）与中移动签署合作框架
4.3 佛山市智慧城市建发展分析
4.3.1 佛山市智慧城市建设的基础条件分析
（1）佛山市互联网发展状况
（2）佛山市物联网发展状况
（3）佛山市其他相关方面发展状况
4.3.2 佛山市智慧城市建设指导政策及规划
4.3.3 智慧佛山的发展目标和主要任务
4.3.4 智慧佛山建设进程分析
（1）建设“四化融合智慧佛山”
（2）与神州数码签订“战略合作协议”

第5章 广东省智慧产业领先企业经营分析
5.1 智慧产业企业总体发展状况
5.2 广东省智慧产业领先企业经营分析

5.2.1 深圳市图元科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业智慧城市相关业务分析

（4）企业研发实力分析

（5）企业经营策略及发展战略分析

（6）企业最新发展动向分析

5.2.2 深圳市百纳九洲科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业智慧城市相关业务分析

（4）企业研发实力分析

（5）企业经营策略及发展战略分析

（6）企业最新发展动向分析

5.2.3 深圳达实智能股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业经营模式分析

（9）企业智慧城市相关业务分析

（10）企业研发实力分析

（11）企业经营状况优劣势分析

（12）企业经营策略及发展战略分析

（13）企业最新发展动向分析

5.2.4 深圳市赛为智能股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业智慧城市相关业务分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
（11）企业最新发展动向分析
5.2.5 深圳键桥通讯技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业智慧城市相关业务分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业经营策略及发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析

图表目录 ：

图表1 2014-2019年（预期）城市居住人口的百分比及预测（单位 %）
图表2 城市与乡村所雇佣的劳动力受过高等教育者的百分比（2005年至今）（单位 %）
图表3 不同城市开展同一种商业活动所花费的时间（单位 天）
图表4 各大洲互联网普及率（单位 %）
图表5 全球水资源的有效利用率和每年在水资源消耗上的花费（单位 %，亿美金）
图表6 2014-2019年全球面临水资源紧缺的人口数量及预测（单位 亿人）
图表7 2000、2010、2030年城市与非城市地区中的二氧化碳排放量（单位 吨）
图表8 城市核心系统之间关系的样图
图表9 智慧城市技术体系示意图

图表10 2014-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位 %）
图表11 2014-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位 %）
图表12 全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位 %）
图表13 中国社会消费品零售总额同比增速（单位 %）
图表14 2014-2019年中国货物进出口总额（单位 亿美元）
图表15 2014-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位 %）
图表16 2014-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位 %）
图表17 中国多个城市智能化进程已经展开
图表18 深圳达实智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表19 2014-2019年深圳达实智能股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）
图表20 深圳达实智能股份有限公司主营业务分地区情况表（单位 万元，%）
图表21 2014-2019年深圳达实智能股份有限公司盈利能力分析（单位 %）
图表22 深圳达实智能股份有限公司主营业务分行业情况表（单位 万元，%）
图表23 2014-2019年深圳达实智能股份有限公司运营能力分析（单位 次）
图表24 2014-2019年深圳达实智能股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）
图表25 2014-2019年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析（单位 %）
图表26 深圳达实智能股份有限公司组织结构图
图表27 深圳达实智能股份有限公司三级研发技术体系分析
图表28 深圳达实智能股份有限公司优劣势分析
图表29 深圳市赛为智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表30 2014-2019年深圳市赛为智能股份有限公司营收情况分析（单位 万元）
图表31 深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入分地区情况表（单位 万元，%）
图表32 2014-2019年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析（单位 %）
图表33 深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分产品或服务情况表（单位 万元，%）
图表34 2014-2019年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析（单位 次）
图表35 2014-2019年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）
图表36 2014-2019年深圳市赛为智能股份有限公司发展能力分析（单位 %）
图表37 深圳市赛为智能股份有限公司的主营业务
图表38 深圳市赛为智能股份有限公司优劣势分析
图表39 深圳键桥通讯技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表40 2014-2019年深圳键桥通讯技术股份有限公司营收情况分析（单位 万元）
图表41 深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务收入分地区情况表（单位 万元，%）

图表42 2014-2019年深圳键桥通讯技术股份有限公司盈利能力分析（单位 %）
图表43 深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位 万元，%）
图表44 2014-2019年深圳键桥通讯技术股份有限公司运营能力分析（单位 次）
图表45 2014-2019年深圳键桥通讯技术股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）
图表46 2014-2019年深圳键桥通讯技术股份有限公司发展能力分析（单位 %）
图表47 2014-2019年深圳键桥通讯技术股份有限研发投资情况（单位 万元）
图表48 深圳键桥通讯技术股份有限公司优劣势分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202001/150807.html